

BOLON

Pressmeddelande för fri publicering
Ulricehamn, 4 februari 2014

Inspirerad av Silence – klassiker med en ny twist

Det globala designföretaget Bolon är stolta att tillkännage lanseringen av sin nya kollektion Silence. Med designteamet som arbetar direkt med fabriksgolvens maskiner och processer erbjuder kollektionen unika egenskaper där skiftande källor gett upphov till det oväntade. Bolons kreativa chef Marie Eklund förklarar:

"För vår nya kollektion hämtade vi inspiration i den natur som omger oss här i Sverige och i historiska textilier och klassiska, traditionella träparkettmönster. På ett förbluffande sätt demonstrerar Silence också vårt golvs unika förmåga att skapa tredimensionella effekter och reflektera ljus. De olika ljusreflektioner som uppstår innebär att golvet fullständigt kan ändra utseende beroende på vilken vinkel som ljuset faller från. Resultatet är en mångsidig kollektion som är subtil, lätt och varm, men ändå färgstark med ett silkesliknande utseende."

En annan anmärkningsvärd detalj med Silence är det faktum att kollektionen är hundra procent fri från mjukgöraren ftalat – en utmärkande egenskap som visar företagets fortsatta engagemang för miljöinnovation och som kommer att gälla för Bolons alla kollektioner från och med 2014.

"Vi är övertygade om att Silence-kollektionens tidlösa estetiska och pragmatiska egenskaper gör den till ett val som utmärker sig mot konkurrenterna. För arkitekter och designere erbjuder kollektionen nästan obegränsade möjligheter i deras skapande av spännande inredningar för kontor, hotell, butiker och många andra miljöer."

Silence kommer att finnas tillgänglig som en kombination av rullvaror, tiles och, en ny artikel, planks, som standard. Hela kollektionen är lika beständig mot slitage och brand och levereras med samma långa garantier som de vanliga Bolon-kollektionerna. En annan spännande utveckling är att företaget dessutom har meddelat att de senare under 2014 tänker erbjuda tiles från Silence-kollektionen med en ny baksida som har en ljudabsorbering på 19 dB.

Bolon

Bolon är ett svenskt spjutspetsföretag inom design som drivs av systrarna Annica och Marie Eklund, den tredje generationen i familjen som äger verksamheten. Under deras ledning har Bolon förvandlats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designmärke, med fokus på innovativa golvlösningar och kreativa interiörer. Bland Bolons kunder kan nämnas Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok och Sheraton, såväl som ledande arkitekter och designers som Jean Nouvel och Cappellini. All design och produktion sker i Ulricehamn.

Silence

Silence-kollektionen kan levereras som rullvaror, tiles och planks. Rullvarorna finns i fyra färger med mönster som kallas Pulse, Rhythm, Motion och Vibration. Tiles och planks finns i sex olika färger: Gracious, Visual, Sense, Balance, Illuminate och Ocular. Priser fås på begäran. Kontakta en Bolon-partner på din lokala marknad för mer information om Silence och våra andra kollektioner.

Bolon Green

Sedan vi grundades 1949 har Bolon utmärkt sig som en miljöinnovatör. Vår första affärsidé innebar att tillverka trasmattor av bomulls- och nylonspill, och sedan dess har vi alltid oavbrutet strävat efter att tillämpa alltmer hållbara arbets- och tillverkningsprocesser. Från och med 2014 kommer alla våra produkter att vara hundra procent fria från ftalater. Vi köper bara in från godkända leverantörer, och allt material går genom förädlingsanläggningar mindre än 25 mil från vår produktionsanläggning, vilket ytterligare minskar vår miljöbelastning. Dessutom innehar Bolons produkter och processer många internationellt erkända miljö kvalitetscertifieringar, däribland BREEAM, Green Tag, Floorscore, ISO 9001 och ISO 14001.

Kontakta oss gärna för mer information:

Bolon

Industrivägen 12
523 90 Ulricehamn

Presskontakt:

Klara Persson

Tfn: 0321 530 400

E-postadress: press@bolon.com

info@bolon.com

www.bolon.com/sv/