

BOLON



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION LIBRE • 03/02/2015

FLOW

MOUVEMENT VISUEL, TONS PASTEL ET INNOVATION ÉCOLOGIQUE

L'entreprise suédoise de design Bolon annonce l'arrivée de sa toute dernière collection de revêtements de sol : Flow ; ainsi qu'une grande nouveauté en matière de recyclage. Inspirée du mystère intemporel des océans, la collection Flow met en valeur la fluidité du design, le mouvement visuel et les tons pastel. Ces effets sont obtenus en partie grâce à l'utilisation d'un fil de chaîne transparent qui permet aux couleurs subtiles du tissage de scintiller pour créer une impression générale de paysage paisible en aquarelle.

La directrice de la Création, Marie Eklund, explique : « Les caractéristiques de design de Flow créent un effet qui apporte harmonie naturelle et grâce à tous les intérieurs. Le fait de pouvoir combiner tous les éléments de la collection sans avoir à suivre un motif précis donne une flexibilité incroyable. »

En plus de distribuer la collection en rouleaux et en dalles, la société profite du lancement de Flow pour présenter sa nouvelle forme de découpe, « Scale ». Cette dalle rend hommage à la beauté authentique et étincelante de l'océan. Elle est la première de l'entreprise à adopter une forme douce et arrondie.



Du point de vue environnemental, Flow est une collection révolutionnaire. La sous-couche du revêtement de sol est composée de matériaux recyclés provenant du centre de recyclage que Bolon vient d'ouvrir sur son propre site. Grâce à ce processus, le produit fini comprend jusqu'à 33 % de matériaux recyclés.

L'investissement de 90 millions de couronnes suédoises dans cette installation constitue la plus récente représentation d'une longue histoire d'innovation environnementale. Aujourd'hui, Bolon n'utilise que des matières premières modernes et sans phtalate, puise les eaux souterraines localement pour le refroidissement et accorde la plus grande importance à la production centralisée aussi bien pour le contrôle des processus que pour des raisons logistiques. Chacune de ces étapes reflète une vision à long terme que l'entreprise dénomme « A Future Without Footprints » (un futur sans empreintes).

Note aux éditeurs : Veuillez utiliser #AnOceanWithin et #BolonFlooring pour vos contenus numériques et réseaux sociaux.

Bolon Green

Dès ses débuts en 1949, Bolon a été une entreprise innovante en matière environnementale. Notre première idée a été de transformer des chutes de textile en tapis. Depuis, nous nous sommes toujours efforcés d'adopter des processus de travail et de fabrication plus durables. Depuis 2014, tous nos produits sont fabriqués sans phtalate. Nous développons et produisons nos propres fils et tous nos fournisseurs sont agréés. Les matériaux passent par des usines d'affinage situées à moins de 250 km de notre site de production, ce qui réduit encore notre empreinte sur l'environnement. De plus, les produits et processus Bolon ont obtenu de nombreuses certifications de qualité environnementale reconnues mondialement, notamment BREEAM, Green Tag, Floorscore, ISO 9001 et ISO 14001.

FLOW EN BREF

- Deux motifs divisés en sept variations de couleurs, toutes disponibles aussi bien en dalles qu'en rouleaux.
- Nouvelle forme de découpe Bolon Studio™ : Scale.
- Matériaux recyclés dans la sous-couche : jusqu'à 33 % du produit fini provient de matériaux recyclés.
- Garantie : 10 ans. Classe : 33 Usage commercial élevé.
- Certification environnementale complète.
- En vente à partir du 3 février 2015

BOLON

Bolon est une société de design suédoise gérée par les sœurs Annica et Marie Eklund, troisième génération de cette entreprise familiale. Sous leur impulsion, la filature traditionnelle Bolon est devenue une marque de design internationale, spécialisée dans les revêtements de sol innovants pour des intérieurs créatifs. On peut citer parmi leurs clients Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok et Sheraton, ainsi que des architectes et designers de renom tels que Jean Nouvel et Cappellini. L'ensemble du développement, de la conception et de la production est effectué à 100 % à Ulricehamn, en Suède.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Hanna Belleus

Tél. : +46 321 530 400

E-mail : press@bolon.com

Tout le dossier de presse est disponible sur :
