

BOLON



KOMUNIKAT PRASOWY DO DOWOLNEJ PUBLIKACJI • 2015-02-03

FLOW

DYNAMICZNY WZÓR, PASTELOWE ODCIENIE I NOWE,
PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA INNOWACJE

Szwedzka firma designerska Bolon ogłasza premierę swojej najnowszej kolekcji Flow – a wraz z nią innowacyjnego rozwiązania w dziedzinie recyklingu. Inspirowana ponadczasową tajemniczością oceanicznej głębi, linia Flow stanowi kwintesencję płynnego wzornictwa, proponując dynamiczny wzór i delikatne, pastelowe odcienie. Taki efekt uzyskano częściowo dzięki przezroczystej osnowie, która sprawia, że subtelne kolory prześwitują przez nią, tworząc obraz przypominający stonowane akwarele.

Dyrektor kreatywna, Marie Eklund, wyjaśnia: „Wzornictwo linii Flow wniesie naturalną harmonię i wdzięk do każdego wnętrza. Ponadto przez fakt, że poszczególne elementy tej kolekcji można zestawiać ze sobą w piękne całości, bez konieczności zachowania ciągłości wzorów w miejscach łączenia, jest ona niezwykle wszechstronna”.

Wykładziny z tej kolekcji są dostępne w rolkach oraz w płytkach – przy okazji premiery Flow po raz pierwszy zaprezentowano również nowy kształt płytek o nazwie Scale. Stanowiąc pochwałę naturalnego piękna oceanicznej głębi, model ten jest także pierwszym organicznym kształtem płytki tej marki o łagodnej, zaokrąglonej formie.



Z perspektywy rozwiązań przyjaznych dla środowiska Flow jest kolekcją przełomową. Spodnia warstwa wykładziny jest produkowana z materiału pozyskanego z recyklingu, wytwarzanego w nowo otwartym zakładzie recyklingu Bolon – produkt końcowy składa się w 33% z surowców wtórnych.

Inwestycja 90 mln SEK w ten zakład jest najnowszym wyrazem zaangażowania firmy w przyjazne dla środowiska innowacje. Obecnie firma Bolon stosuje wyłącznie nowoczesne, bezftalanowe surowce, wodę do chłodzenia pozyskuje z lokalnych wód gruntowych oraz dąży do centralizacji produkcji, zarówno ze względu na możliwości kontroli nad procesem, jak i z przyczyn logistycznych. Każdy z tych kroków stanowi odzwierciedlenie długoterminowej wizji firmy, którą można określić jako „przyszłość bez śladów szkodliwych dla środowiska”.

Uwagi dla redaktorów: Prosimy o oznaczanie wpisów w mediach cyfrowych i społecznościowych hashtagami #AnOceanWithin i #BolonFlooring.

Bolon i ochrona środowiska

Od założenia firmy w 1949 roku Bolon wprowadza innowacje mające na celu ochronę środowiska. Naszym pierwszym pomysłem biznesowym było przekształcenie odpadów w dywany – od tego czasu nieustannie dążymy do wdrażania coraz bardziej przyjaznych dla środowiska metod pracy i produkcji. Od 2014 roku wszystkie nasze produkty są wolne od ftalanów. Sami projektujemy i wytwarzamy nasze nici, a surowce pozyskujemy od certyfikowanych dostawców. Materiały podlegają obróbce uszlachetniającej w zakładach położonych nie dalej niż 250 km od naszych fabryk, co pozwala jeszcze bardziej ograniczyć szkodliwy wpływ naszej działalności na środowisko. Ponadto produkty i procesy produkcyjne Bolon uzyskały międzynarodowe certyfikaty jakości środowiskowej, w tym BREEAM, Green Tag, Floorscore, ISO 9001 oraz ISO 14 001.

FLOW W SKRÓCIE

- Dwa wzory podzielone na siedem wariacji kolorystycznych, wszystkie dostępne zarówno w rolkach, jak i w płytkach.
- Nowy kształt płytki Bolon Studio™ o nazwie Scale.
- Materiały pochodzące z recyklingu w spodniej warstwie wykładziny – do 33% produktu końcowego pochodzi z recyklingu.
- Gwarancja: 10 lat. Klasyfikacja: 33 – intensywne natężenie ruchu.
- Pełna certyfikacja środowiskowa.
- Początek sprzedaży: 3 lutego 2015 r.

BOLON

Bolon jest nowoczesną szwedzką firmą designerską którą prowadzą siostry Annica i Marie Eklund, będące przedstawicielkami trzeciego pokolenia rodziny właścicieli. Dzięki nim firma rozwinęła się od tradycyjnej przędzalni do uznanej międzynarodowej marki, której specjalizacja to innowacyjne podłogi i kreatywne wnętrza. Spośród klientów firmy Bolon można wymienić firmy takie, jak: Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok i Sheraton, a także wiodących architektów i projektantów, takich jak Jean Nouvel i Cappellini. Wszystkie produkty są opracowywane, projektowane i wytwarzane w 100% w Ulricehamn, w Szwecji.

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy

o kontakt:

Hanna Belleus

Tel.: +46 321 530 400

E-mail: press@bolon.com

Wszystkie materiały prasowe dostępne pod adresem:

www.bolon.com
