

# BOLON



PERSBERICHT VOOR VRIJE PUBLICATIE • 2015-02-03

## FLOW

VISUELE BEWEGING, PASTELTINTEN  
EN NIEUWE GROENE INNOVATIE

Het Zweedse designbedrijf Bolon kondigt samen met zijn nieuwste vloercollectie Flow ook een innovatieve ontwikkeling in de recycling aan. Het vloeiende design, de visuele beweging en de zachte pasteltinten van Flow vinden hun inspiratie in het tijdloze mysterie van onze oceanen. De bijzondere effecten worden onder meer bereikt door het gebruik van een transparante schering waar de subtiele kleuren van het weefsel doorheen kunnen schijnen, zodat er een geheel ontstaat dat doet denken aan een rustgevend aquarel.

Chief Creative Officer Marie Eklund legt uit: “De designkenmerken van Flow zorgen voor een look die ieder interieur een natuurlijke harmonie en elegantie geeft. Het is een verbazingwekkend veelzijdige collectie omdat alle artikelen prachtig met elkaar kunnen worden gecombineerd zonder dat er een bepaald patroon moet worden aangehouden bij het leggen.”

Flow is verkrijgbaar in rollen en tegels en tijdens de lancering van de collectie wordt de nieuwe tegelvorm 'Scale' geïntroduceerd. Dit is de eerste organische tegelvorm van het

bedrijf met een zachte, afgeronde vorm die herinnert aan de natuurlijke, glinsterende schoonheid van de oceaan.



Flow is ook op het gebied van de duurzaamheid een baanbrekende collectie. De onderste laag van de vloerbekleding is gemaakt van gerecycled materiaal uit Bolon's onlangs ter plaatse in werking gestelde recyclingsinstallatie - een ontwikkeling die ervoor zorgt dat het eindproduct nu tot 33% gerecycled materiaal bevat.

De investering van 90 miljoen SEK in deze installatie is de laatste stap vooruit in een lange geschiedenis van milieu-innovatie. Bolon gebruikt nu alleen nog maar moderne, ftalaatvrije grondstoffen, pompt plaatselijk grondwater op voor de koeling en zet zich in voor een gecentraliseerde productie, zowel voor procesbeheersing als om logistieke redenen. Uit al deze stappen spreekt de lange-termijnvisie die het bedrijf "Een toekomst zonder voetafdrukken" noemt.

**Opmerking voor redacteurs:** Gebruik #AnOceanWithin en #BolonFlooring voor uw digitale en social media-updates.

#### Bolon Green

Vanaf de eerste dag van ons bestaan in 1949 was Bolon een vernieuwer op milieugebied. Ons eerste zakelijke idee was het verwerken van afvalmateriaal tot geweven vloerkleden. Sindsdien streven we voortdurend naar duurzamere werk- en fabricageprocedures. Vanaf 2014 zijn al onze producten ftalaatvrij. We ontwikkelen en produceren onze eigen garens, nemen alleen af van erkende leveranciers en de eindafwerking van het materiaal gebeurt binnen een straal van 250 km van onze eigen fabriek om onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden. Verder hebben de producten en procedures van Bolon veel internationaal erkende milieukwaliteitscertificaten, zoals BREEAM, Green Tag, Floorscore, ISO 9001 en ISO 14001.

#### FLOW IN HET KORT

- Twee patronen in zeven kleurvarianties, alle zeven zowel in tegels als in rollen.
- Een nieuwe tegelvorm van Bolon Studio™: Scale.
- Gerecycled materiaal in de onderkant: tot 33% van het eindproduct is gerecycled materiaal.
- Garantie: 10 jaar. Classificatie: 33 Heavy Commercial.
- Volledige milieucertificering.
- De verkoop start op 3 februari 2015

# BOLON

Bolon is een vernieuwend Zweeds designbedrijf dat wordt geleid door de zussen Annica en Marie Eklund, de derde generatie in het familiebedrijf. Zij hebben het bedrijf van een traditionele weverij veranderd in een internationaal designmerk, dat zich vooral richt op innovatieve vloeren en creatieve interieurs. Op de klantenlijst van Bolon staan Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok en Sheraton, naast toonaangevende architecten en designers als Jean Nouvel en Cappellini. De ontwikkeling, het ontwerp en de productie vinden voor 100% plaats in het Zweedse Ulricehamn.

**Neem voor meer informatie contact op met:**

**Hanna Belleus**

Tel: +46 321 530 400

E-mail: [press@bolon.com](mailto:press@bolon.com)

Al het persmateriaal is beschikbaar op:

---