

# BOLON



PRESSEMELDING TIL FRI OFFENTLIGGJØRING • 03.02.2015

## FLOW

### VISUELL BEVEGELSE, PASTELLYANSER OG NY GRØNN INNOVASJON

Det svenske designforetaket Bolon kunngjør lanseringen av deres seneste gulvbeleggkolleksjon Flow – sammen med en innovativ utvikling innenfor resirkulering. Flow er inspirert av verdenshavens tidløse gåtefullhet og fremhever designens flytende, visuelle bevegelse og myke pastellnyanser. Dette oppnås delvis ved å bruke transparente varptråder, slik at vevens diskrete fargenyanser skinner gjennom og skaper et mønster som likner et fredfylt akvarellmaleri.

Chief Creative Officer Marie Eklund forklarer – „Designen av Flow skaper et uttrykk som tilfører ethvert interiør naturlig harmoni og eleganse. Og det faktum at alle artikler i kolleksjonen kan kombineres fritt i vakre mønstre uten å følge et bestemt mønster gjør gulvet utrolig allsidig.“

I tillegg til at kolleksjonen fås på rull og som fliser, benytter foretaket lanseringen av Flow til å presentere sin nye fliseform „Scale“. Den er foretakets første organiske fliseform med myke, avrundede linjer som feirer havets naturlige, glitrende skjønnhet.



Flow er en banebrytende kolleksjon sett i et bærekraftperspektiv. Bunnlaget i gulvbeleggets underlag er fremstilt av resirkulert materiale fra Bolons nystartede gjenvinningsanlegg – en prosess som gjør at sluttproduktet består av inntil 33 % resirkulert materiale.

Investeringen på 90 millioner SEK i dette anlegget er det siste eksempelet på en lang historie med miljømessige nyvinninger. I dag bruker Bolon kun moderne, ftalatfrie råvarer, benytter lokalt grunnvann til kjøling og har forpliktet seg til sentralisert produksjon av hensyn til prosessstyring og logistikk. Hvert av disse tiltakene gjenspeiler en langsiktig visjon foretaket definerer som „En fremtid uten fotavtrykk“.

**Merknad til redaktører:** Vennligst bruk #AnOceanWithin og #BolonFlooring til deres oppdateringer av digitale og sosiale medier.

#### Bolon Green

Bolon har vist seg som en miljømessig innovatør helt fra den dagen vi ble etablert i 1949. Vår første forretningsidé gikk ut på å gjøre avfall til filleryer, og siden da har vi arbeidet kontinuerlig for å skape med bærekraftige arbeids- og produksjonsprosesser. Fra 2014 vil alle våre produkter være ftalatfrie. Vi utvikler og produserer vår egen tråd og benytter kun godkjente leverandører, og materialet bearbeides i foredlingsanlegg mindre enn 250 km fra vår fabrikk, slik at vårt miljøfotavtrykk reduseres ytterligere. I tillegg har Bolons produkter og prosesser mange internasjonalt anerkjente miljøkvalitetssertifiseringer, inklusive BREEAM, Green Tag, Floorscore, ISO 9001 og ISO 14001.

#### FLOW KORT FORTALT

- To mønstre fordelt på sju fargevariasjoner, alle sju både som fliser og på rull.
- En ny Bolon Studio™ fliseform: Scale.
- Resirkulert materiale i bunnlaget i beleggets underlag – inntil 33 % av sluttproduktet består av resirkulert materiale.
- Garanti: 10 år. Bruksklassifisering: 33 Hard bruk, kommersiell.
- Fullstendig miljøklassifisering.
- I salg fra 3. februar 2015

# BOLON

Bolon er et innovativt svensk designforetak som ledes av søstrene Annica og Marie Eklund, tredje generasjon i familien bak foretaket. De har utviklet foretaket fra et tradisjonelt veveri til et internasjonalt designvaremerke med fokus på innovative gulvbelegg og kreative innredninger. Bolons kundeliste omfatter Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok og Sheraton, i tillegg til ledende arkitekter og designere som Jean Nouvel og Cappellini. All utvikling, formgivning og produksjon skjer 100 % i Ulricehamn i Sverige.

**For nærmere informasjon, vennligst kontakt:**

**Hanna Belleus**

Tlf.: +46 321 530 400

E-post: [press@bolon.com](mailto:press@bolon.com)

Alt pressemateriell er tilgjengelig på:

---