

BOLON-BODENBELAG IM MISSONI HOME POP-UP STORE IN TOKIO

Missoni arbeitet bereits seit 2012 erfolgreich mit Bolon zusammen und hat sich auch bei der Einrichtung seines Home Pop-up Stores im Isetan Shopping Center in Tokio wieder für Bolon entschieden. Vom 20. September bis zum 3. Oktober erwartet den interessierten Kunden ein überraschendes, spannendes innenarchitektonisches Design-Erlebnis, zu dem Bolon-Produkte nicht unerheblich beigetragen haben.

Der Missoni Home Pop-up Store liegt im 5. Stock des Shopping Centers Isetan im angesagten Shinjuku-Viertel im Herzen Tokios. Isetan gehört zur Tokioter City wie Harrods zu London oder Barneys zu New York City.

Gestaltungsmerkmale dieses Pop-up Stores sind die Missoni-typischen Säulen und Platten. Möbliert ist der Store mit softem Touch, mit Missoni Home-Puffs und anderen Polstermöbeln, bezogen mit Stoffen der limitierten Missoni Home-Kreation eigens für Isetan. Als optischen Kulissen-Eyecatcher wählte Missoni 60 m² Flame Stone-Bodenbelag aus unserer Bolon By Missoni-Kollektion – eine Wahl, die wunderbar mit anderen Design-Elementen im Store harmoniert.

Bolon und Missoni können auf eine lange Geschichte der Zusammenarbeit zurückblicken. Zwar haben die beiden Designhäuser ihren Sitz an entgegengesetzten Enden Europas, doch in Sachen Leidenschaft und Kreativität scheinen sie eins zu sein. Die 2012 lancierte Kollektion Bolon by Missoni war eine Fusion der Erfahrung Missonis mit komplizierten Mustern und der besonderen Fähigkeit Bolons im Einsatz dünner Garne. Durch die Übernahme von Designmerkmalen der klassischen Missoni-Muster - einschließlich des zum Markenzeichen gewordenen Zigzags - sowie das Hervorheben warmer leidenschaftlicher Farben drückt diese Kollektion Freude und Vertrauen aus. Die so geschaffene Charaktertiefe macht sie ideal für Innendekorationsprojekte mit Herausstellungsansprüchen - wie zum Beispiel der Tokio Pop-Up Store.

BOLON UND MISSONI – KURZINFO

- Im Jahr 2012 zelebrierten die beiden Unternehmen in erster Zusammenarbeit auf dem Salone del Mobile die globale Vorstellung ihrer gemeinsamen Kollektion Bolon by Missoni mit einer im Wald inspirierten Installation mit Namen „Bois de Bolon“.
- 2013 und 2015 erschienen die zweite und dritte Bolon by Missoni Kollektion - jetzt mit dem symbolhaften Zig-Zag-Muster von Missoni.
- Die Kollektion besteht aus 13 Designelementen: Optical, Flame, Flame Patch und Zig Zag in einer Auswahl Farben. Sie sind alle hier verfügbar.
- Produkte der Bolon by Missoni Kollektion sind in diversen Hotels, Büros, Geschäften und auf Messen auf der ganzen Welt zu sehen. Im Verlauf der letzten Jahre wurden sie auch als kreative Elemente in Installationen des berühmten Hotel Il Pelicano sowie des Londoner Mode- und Textilmuseums eingesetzt, um nur einige Beispiele zu nennen.
- Bis zum 1. Oktober ist Bolon by Missoni Zig Zag Sand auf einer von Luca Missoni im sizilianischen Noto organisierten Ausstellung installiert. Diese Ausstellung erforscht den Dialog zwischen den beiden Künstlern Marc Chagall und Ottavio Missoni.

BOLON

**ÜBER BOLON**

Das innovative schwedische Designunternehmen Bolon befindet sich in Familienbesitz und wird in dritter Generation von den beiden Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Sie haben Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt dabei auf innovativen Bodenbelägen und kreativer Inneneinrichtung. Zu Bolons Kundenkreis zählen Armani, Google, Mercedes, Adidas, Reebok und Sheraton sowie führende Architekten und Designer wie z. B. Jean Nouvel und Cappellini. Design und Produktion finden komplett im schwedischen Ulricehamn statt.

Weitere Informationen erhalten Sie hier: [hickvesting PR](http://hickvesting.com)

Barbara Hickl

Tel.: +49 30 319903 88

E-Mail: berlin@hickvesting.com

Nicole Vesting

Tel.: +49 89 383801 85

E-Mail: munich@hickvesting.com

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).