

BOLON



بيان صحفي للنشر الحر • 03-02-2015

FLOW

الحركة البصرية وظلال الألوان الفاتحة والتصميم الإبداعي الجديد صديق البيئة

تعلن شركة التصميم السويدية Bolon عن إصدار مجموعة الأرضيات الأحدث الخاصة بها، Flow – وتحتوي هذه المجموعة على محاولة تطوير إبداعية باستخدام مواد مُعاد تصنيعها. مستوحاة من الغموض الخالد لمحيطاتنا، تسلط مجموعة Flow الضوء على سلاسة التصميم والحركة البصرية وظلال الألوان الفاتحة الرقيقة. ويرجع الفضل في ذلك جزئيًا إلى استخدام سداة شفافة تسمح لألوان النسيج الدقيقة بالتألق، مما يخلق تطابعًا عامًا يذكرك بلوحة مائية صافية.

توضح ماري إكلوند، كبيرة مسؤولي الإبداع بالشركة – "تخلق مميزات تصميم Flow مظهرًا يضيف تناغمًا وجمالًا طبيعيًا إلى أي ديكور داخلي. أيضًا، حقيقة أن كل مدة في المجموعة يمكن أن يتم دمجها بشكل يتسم بالجمال دون الانقراض بإطلالة ما مؤيدة بنمط محدد، مما يجعلها متعددة الجوانب بشكل مدهش."

إلى جانب أن المجموعة متاحة في شكل لفائف ورقعات، تستخدم الشركة حملة إطلاق مجموعة Flow لتقديم شكل الرقعة الجديد الخاص بها، "Scale". واحتفاءً بالجمال الطبيعي المتألى للمحيط، يُعد Scale أول شكل رقعة متناسق الأجزاء يبرز نموذجًا دائريًا سلسًا.



ومن منظور يهتم بالاستدامة، تُعد مجموعة Flow تقدمًا مذهلاً. تم تصنيع الطبقة السفلى، من الجانب الخلفي للأرضية، من مواد من إنتاج معدات إعادة التصنيع الموجودة بالموقع التي قامت شركة Bolon حديثًا بتفعيل عملها - وهي عملية ينتج عنها كون 33% من المنتج النهائي من مواد مُعادة التصنيع.

ويُعد الاستئثار في هذه المنشأة والذي يُقدر بـ 90 مليون كرونًا سويديًا، كأحدث التجليات في تاريخ طويل من الإبداع البيئي. واليوم، تستخدم شركة Bolon فقط خامات عصرية خالية من الفتالات كما تستخدم مياهًا جوفية مستخرجة من مصادر محلية للتبريد وتلتزم الشركة بأسلوب مركزي في الإنتاج لأسباب تتعلق بكل من التحكم في العمليات واللوجستيات. تعكس كل خطوة من هذه الخطوات رؤية طويلة المدى تصفها الشركة بتعبير "مستقبل دون تأثيرات ضارة على البيئة".

ملحوظة للمحررين: يُرجى استخدام الهاشتاج #AnOceanWithin و #BolonFlooring لتحديثاتكم الرقمية وتلك الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي.

Bolon Green

منذ أول يوم لتأسيس شركتنا في عام 1949، أثبتت Bolon أنها شركة تتسم بالابتكار في مجال الاهتمام بالبيئة. تضمنت أول فكرة عمل لدينا تحويل مواد المخلفات إلى حصائر ومنذ ذلك الحين سعينا جاهدين وبشكل مستمر لتطبيق إجراءات تصنيع وتشغيل أكثر استدامة. وبداية من عام 2014، سنكون جميع منتجاتنا خالية من مادة الفتالات. نحن نطور وننتج خيوطنا الخاصة بنا ونعتمد في مصادرها فقط على موردين معتمدين وتمر المادة عبر مصانع تنقية تبعد بما يقل عن 50 كيلو مترًا من منشأة الإنتاج الخاصة بنا، وإلى حد أبعد نقل من تأثيراتنا الضارة بالبيئة بشكل أكبر. وعلاوة على ذلك، حصلت منتجات شركة Bolon وعملياتها على العديد من شهادات الجودة البيئية المعترف بها دوليًا بما في ذلك BREEAM و Green Tag و Floorscore و ISO 9001 و ISO 14001

حقائق مختصرة خاصة بـ FLOW

- نمطان مقسمان على درجات مختلفة من سبعة ألوان، جميع الألوان السبعة متوفرة في شكل رقعات ولغائف.
- شكل رقعة جديد من Scale؛ Bolon Studio™.
- مواد مُعاد تصنيعها بالطبقة السفلى للجانب الخلفي - ما يصل إلى 33% من مكونات المنتج النهائي من مواد مُعادة التصنيع.
- الضمان: 10 سنوات. الفئة: فئة 33 للاستخدام التجاري الثقيل.
- شهادات اعتماد بيئية كاملة.
- تبدأ المبيعات في 3 فبراير، 2015

BOLON

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:
هنا بيلوس
الهاتف: +46 321 530 400
البريد الإلكتروني: press@bolon.com
جميع المواد المتعلقة بلصحافة متوفرة على:
www.bolon.com

Bolon هي شركة تصميم سويدية متطورة تديرها الأختان أنيكا وماري إكلوند، وهما تمثلان لجيل الثالث من العائلة المالكة للشركة. وقد عملتا على تطوير الشركة لتتحول من مجرد مصنع نسيج تقليدي إلى علامة تجارية عالمية في مجال التصميم مع التركيز على الأرضيات الإبداعية والبيكورات الداخلية المبتكرة. تشمل قائمة عملاء Bolon مايكروسوفت وجوجل ومرسيس وأيدلس وريبيوك وشيراتون، إضافة إلى مصممين ومعماريين من الطليعة مثل جان نوفيل وكابيليني. يتم تنفيذ جميع عمليات التطوير والتصميم والإنتاج بنسبة 100% في أولريسيهامن، السويد.