

BOLON



PRESSEMITTEILUNG ZUR FREIEN VERÖFFENTLICHUNG • Ulricehamn, den 03.02.2015

BOLON ERZIELT MIT DER NEUEN BODENBELAGSKOLLEKTION „FLOW“ EINEN DURCHBRUCH IM RECYCLING

DIE ORGANISCH GEFORMTE FLIESENFORM SCALE ERÖFFNET NEUE GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN

Das schwedische Designunternehmen Bolon gibt die Einführung seiner neuesten Bodenbelagskollektion Flow bekannt. Erstmals gelingt es, die Rückenbeschichtung der Fliesen und Bahnen aus Recyclingmaterial zu produzieren: Die Produkte der Kollektion bestehen zu 33 % aus wiederverwerteten Werkstoffen. Inspiriert vom Geheimnis der Meere steht Flow sinnbildlich für fluides Design, visuelle Bewegung und sanfte Pastelltöne. Diese Anmutung entsteht dank der Verwendung eines transparenten Kettfadens, durch den die Gewebefarben sanft hindurchschimmern. So wird ein beruhigender Gesamteindruck erzeugt, der an ein Aquarell erinnert.

Bolons Chief Creative Officer Marie Eklund erklärt: „Die besonderen Designeigenschaften von Flow sorgen für einen Look, der jedem Interieur eine natürliche Harmonie und ein besonderes Flair verleiht. Die Tatsache, dass jedes Kollektionselement wunderbar kombinierbar ist, ohne sich beim Verlegen nach strengen Mustern zu richten, macht Flow so vielseitig.“

Die Kollektion ist als Bahnenware und Fliesen erhältlich. Zeitgleich mit der Einführung von Flow stellt das Unternehmen seine neue Bolon Studio™-Fliesenform „Scale“ vor. Diese erste organisch inspirierte und sanft abgerundete Fliesenform, angelehnt an die Gestalt einer Muschel, ist eine Hommage an die natürlich schimmernde Schönheit des Meeres. Sie ergänzt die fünf existierenden Formen Triangle, Deco, Plank, Hexagon und Wing des vielseitigen Bodenbelagskonzepts Bolon Studio™ um eine weitere Option zur individuellen Gestaltung von Innenräumen. Je nach Farbe, Garnrichtung und Lichteinfall im Raum variiert das Erscheinungsbild der gewählten Muster auf intensive Weise.



Auch für Bolons Ansatz einer nachhaltigen Produktion ist Flow ein Erfolg. Die Rückenbeschichtung des Bodenbelags besteht aus Recyclingmaterial, das aus Bolons kürzlich in Betrieb genommener lokaler Recyclinganlage stammt. Dieser Prozess führt zu einem Endprodukt, das bis zu 33 % aus Recyclingmaterial besteht.

In die Anlage wurden knapp 10 Mio. EUR investiert. Diese Neuentwicklung ist das jüngste Beispiel in einer langen Reihe von Umweltinnovationen. Bolon verwendet heute ausschließlich moderne phthalatfreie Rohstoffe und nutzt lokales Grundwasser zum Kühlen. Das Unternehmen sieht sich zu einer zentralisierten Produktion verpflichtet, sowohl aus Gründen der Prozesssteuerung als auch aus logistischen Erwägungen. Jeder einzelne dieser Schritte spiegelt die langfristige Vision einer „Zukunft ohne ökologischen Fußabdruck“ wider, wie sie das Unternehmen definiert hat.

Hinweis für Redakteure: Verwenden Sie #AnOceanWithin und #BolonFlooring für digitale Beiträge und Social Media-Updates.

Bolon Green

Seit der Gründung im Jahr 1949 hat sich Bolon als umweltbewusster Innovator einen Namen in der Bodenbelagsbranche gemacht. Bereits die erste Geschäftsidee war von diesem umweltbewussten Geist geprägt: Abfallmaterialien wurden zu Flickenteppichen verarbeitet. Seitdem ist Bolon kontinuierlich bestrebt, nachhaltige Arbeits- und Fertigungsprozesse zu nutzen. Seit 2014 sind alle Produkte des Unternehmens 100% phthalatfrei. Bolon entwickelt und fertigt seine eigenen Garne und arbeitet ausschließlich mit lokalen Zulieferern zusammen. Die Materialien durchlaufen Veredelungsanlagen, die sich in maximal 250 km Entfernung von der Produktionsstätte befinden. Dies dient der weiteren Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks. Bolon-Produkte und -Prozesse erfüllen zahlreiche international anerkannte Umweltqualitätszertifikate einschließlich BREEAM, Green Tag, Floorscore, ISO 9001 und ISO 14001.

KURZINFO ZU FLOW

- Zwei Muster in sieben Farbvarianten. Alle sieben Ausführungen sind als Fliesen und Bahnenware erhältlich.
- Neue Bolon Studio™-Fliesenform: Scale.
- Außen an der Rückenbeschichtung wird Recyclingmaterial verwendet. Bis zu 33% des Endprodukts bestehen aus wiederverwertetem Material.
- Garantie: 10 Jahre. Klassifikation: 33 Intensive gewerbliche Nutzung.
- Umfassende Umweltzertifizierung.
- Verkaufsstart am 3. Februar 2015

BOLON

Das innovative schwedische Designunternehmen Bolon befindet sich in Familienbesitz und wird in dritter Generation von den beiden Schwestern Annica und Marie Eklund geleitet. Sie haben Bolon von einer traditionellen Weberei zu einer internationalen Designmarke entwickelt. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt dabei auf innovativen Bodenbelägen und kreativer Inneneinrichtung. Zu Bolons Kundenkreis zählen Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok und Sheraton sowie führende Architekten und Designer wie z.B. Jean Nouvel und Cappellini. Entwicklung, Design und Produktion erfolgen zu 100% im schwedischen Ulricehamn.

Weitere Informationen erhalten

Sie hier:

hicklvesting PR

Nicole Vesting

Tel.: +49 89 3838 0185 / 6

E-Mail: munich@hicklvesting.com

Barbara Hickl

Tel.: +49 30 319 903 88/9

E-Mail: berlin@hicklvesting.com

Sämtliches Pressmaterial ist verfügbar

unter: www.bolon.com