

BOLON



COMUNICADO DE PRENSA PARA PUBLICACIÓN LIBRE • 02-03-2015

FLOW

SENSACIÓN DE MOVIMIENTO, TONOS PASTEL Y UNA NUEVA INNOVACIÓN ECOLÓGICA

La empresa sueca de diseño Bolon anuncia el lanzamiento de su última colección de suelos Flow y, con ella, un innovador avance en materia de reciclaje. Inspirada en el eterno misterio de nuestros océanos, Flow destaca por la fluidez del diseño, por la sensación de movimiento y por sus suaves tonos pastel. Esto se consigue en parte gracias al uso de una urdimbre transparente que permite revelar los sutiles colores del tejido, creando una visión de conjunto que recuerda a los colores del agua en su estado más plácido.

La Directora Creativa de la firma, Marie Eklund, nos explica lo siguiente: 'Las características del diseño de Flow permiten crear un acabado capaz de aportar armonía natural y estilo a cualquier ambiente interior. Además, el hecho de que cada artículo de la colección pueda combinarse con excelentes resultados sin necesidad de ceñirse estrictamente a un patrón de colocación la convierte en una colección increíblemente versátil'.

Además de sacar la colección en rollos y mosaicos, la empresa ha aprovechado el lanzamiento de Flow para presentar su nueva forma de mosaico, 'Scale'. 'Scale', que evoca

la deslumbrante belleza natural de los océanos, es el primer mosaico orgánico de la empresa en presentar una tenue forma redondeada.



Desde el punto de vista de la sostenibilidad, Flow es una colección absolutamente transgresora. La capa inferior utilizada en el soporte del suelo está elaborada con material reciclado procedente de la recientemente estrenada planta de reciclaje de Bolon; un proceso que permite obtener un producto con un contenido de hasta un 33% de material reciclado.

La inversión de 90 millones SEK en estas instalaciones es la última expresión de un largo historial de innovación medioambiental. Hoy en día, Bolon utiliza solo materias primas modernas libres de ftalatos, extrae agua subterránea de fuentes locales con fines de refrigeración, y continúa con su compromiso de producción centralizada por motivos tanto logísticos como de control de procesos. Cada uno de estos pasos refleja una visión a largo que la empresa ha definido como '*A Future Without Footprints*' (Un futuro sin huella).

Nota a los editores: Rogamos utilicen #AnOceanWithin y #BolonFlooring para sus actualizaciones digitales y en las redes sociales.

Bolon Green

Desde el mismo día de su fundación en 1949, Bolon ha demostrado ser una empresa innovadora en materia medioambiental. Nuestra primera idea de negocio se basó en la utilización de material reciclado para fabricar alfombras y, desde entonces, hemos seguido esforzándonos en aplicar otros procesos de trabajo y de fabricación sostenibles. A partir de 2014, todos nuestros productos estarán libres de ftalatos. Desarrollamos y producimos nuestros propios hilos, y trabajamos únicamente con proveedores aprobados; además, el material pasa por unas fábricas de refinado situadas a menos de 250 km de nuestras instalaciones de producción, lo que contribuye a reducir en mayor medida nuestra huella medioambiental. Además, los productos y procesos de Bolon gozan de numerosas certificaciones de calidad reconocidas internacionalmente, como es el caso de BREEAM, Green Tag, Floorscore, ISO 9001 e ISO 14001.

FLOW: DATOS RESUMIDOS

- Dos diseños divididos en siete variaciones de color, todas ellas disponibles en mosaico y en rollo.
- Una nueva forma de mosaico Bolon Studio™: Scale.
- Capa inferior del soporte elaborada con material reciclado: hasta un 33% del producto es material reciclado.
- Garantía: 10 años. Clasificación: 33 uso comercial intensivo.
- Certificación ambiental completa.
- A la venta a partir del 3 de febrero de 2015.

BOLON

Bolon es una empresa de diseño sueca de espíritu innovador dirigida por las hermanas Annica y Marie Eklund, la tercera generación familiar de propietarios. Bajo su dirección, Bolon ha pasado de ser una fábrica de tejidos convencional a ser una marca de diseño internacional especializada en la elaboración de suelos innovadores y de interiores creativos. Entre la lista de clientes de Bolon figuran Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok y Sheraton, así como algunos de los más destacados arquitectos y diseñadores, tales como Jean Nouvel y Cappellini. Todas las labores de desarrollo, diseño y producción se llevan a cabo íntegramente en Ulricehamn, Suecia.

**Para obtener más información,
póngase en contacto con:**

Hanna Belleus

Tel: +46 321 530 400

Correo electrónico: press@bolon.com

La totalidad del material de prensa está
disponible en:

www.bolon.com
