### BOLON



COMUNICATO STAMPA PER PUBBLICAZIONE GRATUITA • 03/02/2015

## **FLOW**

# MOVIMENTO VISIVO, TONALITÀ PASTELLO E INNOVAZIONE ECOLOGICA

L'azienda di design svedese Bolon annuncia il lancio dell'ultima collezione di pavimentazioni Flow che segna un'ulteriore evoluzione nell'ambito del riciclaggio dei materiali. Ispirata al mistero senza tempo degli oceani, Flow accentua la fluidità del design, il movimento visivo e le delicate tonalità pastello. Grazie all'ordito trasparente che esalta le sfumature della tessitura, il risultato ricorda un delicato panorama ad acquerello.

Marie Eklund, Direttore Creativo di Bolon, spiega: 'Le caratteristiche di design di Flow creano un look che conferisce grazia ed armonia naturale a qualsiasi interno. Inoltre, tutti gli articoli della collezione possono essere combinati alla perfezione senza che la posa sia vincolata da un motivo specifico, quindi sono estremamente versatili'.

L'azienda ha sfruttato il lancio della collezione Flow, disponibile in rotoli e piastre, per presentare il nuovo disegno 'Scale'. In omaggio alla bellezza naturale e luccicante

dell'oceano, è il primo disegno con forma organica dell'azienda dall'aspetto morbido e arrotondato.



Flow è una collezione rivoluzionaria anche in termini di sostenibilità. Il fondo del supporto della pavimentazione è realizzato in materiale riciclato nel nuovo impianto di riciclaggio interno di Bolon, pertanto il prodotto finito è composto fino al 33% da materiale riciclato.

I 90 milioni di corone svedesi investiti in questo impianto rappresentano l'ultimo capitolo di una lunga storia di innovazione ambientale. Oggi Bolon utilizza esclusivamente materie prime moderne prive di ftalati e acqua di falda locale per il raffreddamento, e la produzione centralizzata ottimizza sia il controllo dei processi che la logistica. Queste iniziative riflettono una visione a lungo termine che l'azienda definisce 'A Future Without Footprints'.

**Nota per i redattori:** Si prega di utilizzare #AnOceanWithin e #BolonFlooring nei propri articoli e negli aggiornamenti sui social media.

#### Bolon Green

Fin dalla fondazione nel 1949, Bolon si è dimostrata all'avanguardia nel rispetto dell'ambiente. La nostra prima idea di business è stata trasformare del materiale di scarto in tappeti di stracci e da allora abbiamo sempre cercato di adottare metodologie di lavoro e processi di produzione più sostenibili. Dal 2014, tutti i nostri prodotti sono privi di ftalati. Sviluppiamo e produciamo internamente i nostri filati e ci avvaliamo esclusivamente di fornitori certificati, con una filiera inferiore a 250 km, riducendo ulteriormente la nostra impronta ambientale. Inoltre, i prodotti e i processi utilizzati dall'azienda sono certificati ai sensi di diverse normative ambientali internazionali come BREEAM, GreenTag, FloorScore, ISO 9001 e ISO 14001.

#### **FLOW IN BREVE**

- Due motivi, in sette variazioni di colore, sia in piastre che in teli.
- Un nuovo formato di piastre Bolon Studio™: Scale.
- Materiale riciclato nel fondo del supporto fino al 33% del prodotto finito è composto da materiale riciclato.
- Garanzia: 10 anni. Classificazione: 33 Commerciale, Uso intenso.
- Certificazione ambientale completa.
- Lancio sul mercato: 3 febbraio 2015.

### **BOLON**

Bolon è un'azienda di design svedese all'avanguardia diretta dalle sorelle Annica e Marie Eklund, che rappresentano la terza generazione della proprietà dell'azienda. Sotto la loro guida, l'azienda si è trasformata da una tessitoria tradizionale in un marchio di design internazionale, con particolare attenzione a pavimentazioni innovative e interni creativi. Tra i propri clienti, Bolon annovera Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok e Sheraton, oltre ad architetti e designer di primo piano come Jean Nouvel e Cappellini. Lo sviluppo, il design e la produzione avvengono interamente a Ulricehamn (Svezia).

#### Per maggiori informazioni, contattare: Hanna Belleus

Tel.: +46 321 530 400 E-mail: press@bolon.com

Il materiale per la stampa è disponibile al

sito: