

BOLON



ПРЕСС-РЕЛИЗ ДЛЯ БЕСПЛАТНОЙ ПУБЛИКАЦИИ • 03.02.2015

FLOW

ИЛЛЮЗИЯ ДВИЖЕНИЯ, ПАСТЕЛЬНЫЕ ОТТЕНКИ И НОВЫЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Шведская дизайнерская компания Bolon рада объявить о выпуске своей новой коллекции напольных покрытий под названием «Flow» («Поток»), а вместе с тем и об инновациях в рамках экологичности и вторичной переработки. Вдохновленная вечной тайной наших океанов, коллекция Flow подчеркивает изменчивость дизайна, визуальное движение и отражает мягкие пастельные оттенки. Это частично достигается путем использования прозрачной продольной нити, сквозь которую просматриваются тонкие цвета поперечной, и создается эффект спокойной акварельной картины.

«Благодаря особенностям дизайна, коллекция «Flow» наполняет природной гармонией и красотой любой интерьер, — пояснила Мари Эклунд, творческий директор компании. — Кроме того, тот факт, что все позиции этой коллекции можно прекрасно комбинировать, не придерживаясь строгого рисунка при укладке, делает Flow удивительно многогранной коллекцией».

Коллекция «Flow» будет выпускаться не только в рулонах и плитках. Специально для этой коллекции компания Bolon создала новую форму плитки в виде чешуек. Плавная округлая форма новых плиток передает естественную мерцающую красоту водной глади океана. Это первая форма плитки, подсказанная самой природой.



С точки зрения рационального использования ресурсов в процессе производства, коллекция «Flow» представляет собой настоящий технологический прорыв. Нижний слой подложки напольного покрытия сделан из вторичного материала, который изготавливается на перерабатывающем заводе, недавно введенном в эксплуатацию на производственной площадке компании Bolon. В конечном продукте содержится до 33 % переработанного материала.

Инвестиции в этот завод в размере 90 млн шведских крон — новый этап длинного пути к экологичному производству. На сегодняшний день компания Bolon использует только современное сырье, не содержащее фталатов, берет воду для охлаждения из местных подземных источников и стремится сохранять централизованное производство как для облегчения управления производственными процессами, так и для упрощения снабжения. Каждый шаг к повышению экологичности производства отражает политику компании, девиз которой — «Мы не оставим следов в будущем».

Редакторам: Используйте теги #AnOceanWithin и #BolonFlooring при обновлении оцифрованных материалов и сообщений в социальных сетях.

Экологичное производство – Bolon Green

Со дня основания компании в 1949 году, Bolon воплощает передовые идеи по защите окружающей среды. Развитие нашей компании началось с превращения отходов текстильной фабрики в тряпичные коврики, и с тех пор мы постоянно стремимся к применению рабочих и производственных процессов, не наносящих вреда окружающей среде. С 2014 года вся наша продукция не содержит фталатов. Мы разрабатываем и производим собственные нити для напольных покрытий и закупаем сырье только у лицензированных поставщиков, и отходы нашего производства перерабатываются на заводах, находящихся в менее чем 250 км от нашей фабрики, что в еще большей степени уменьшает наше воздействие на окружающую среду. Кроме того, продукция и производственные процессы компании Bolon отвечают требованиям многих международных сертификатов по безопасности в отношении окружающей среды, в том числе BREEAM, Green Tag, Floorscore, ISO 9001 и ISO 14001.

КОРОТКО О КОЛЛЕКЦИИ «FLOW»

- Два рисунка, выполненные в семи цветовых решениях; все цветовые решения выпускаются в рулонах и плитках.
- Новая форма плитки, разработанная Bolon Studio™ — «чешуйка».
- Нижний слой подложки напольного покрытия изготовлен из переработанного материала — в конечном продукте содержится до 33 % вторичного материала.
- Гарантия: 10 лет. Класс эксплуатации: 33 (повышенная износостойкость).
- Пакет экологических сертификатов.
- Начало продаж 3 февраля 2015 года.

BOLON

Компания Bolon — передовая шведская дизайнерская компания, во главе которой стоят сестры Анника и Мари Эклунд — третье поколение владельцев этого семейного бизнеса. Им удалось превратить компанию из обычной ткацкой фабрики в международный дизайнерский бренд, известный своими инновационными напольными покрытиями и творческими элементами интерьера. Среди клиентов компании такие знаменитые бренды, как Microsoft, Google, Mercedes, Adidas, Reebok и Sheraton, а также ведущие архитекторы и дизайнеры, в частности, Жан Нувель и Джулио Каппеллини. Все напольные покрытия разрабатываются и производятся в городе Ульрисехамн, Швеция.

Контактные данные для получения дополнительной информации:

Ханна Беллеус (Hanna Belleus)

Тел.: +46 321 530 400

Эл. почта: press@bolon.com

Все материалы для прессы размещаются на сайте

www.bolon.com
