

# LOS SUELOS DE BOLON HACEN ACTO DE PRESENCIA EN LA TIENDA TEMPORAL DE MISSONI HOME EN TOKIO

Missoni, que lleva colaborando con Bolon desde 2012, se ha decantado por utilizar los suelos Bolon By Missoni en la actual tienda temporal de Missoni Home en Isetan, Tokio. Del 20 de septiembre al 3 de octubre, los compradores podrán disfrutar de una experiencia de diseño interiorista emocionante e inesperada, siendo los productos de Bolon los culpables en parte de que esto sea así.

La tienda temporal de Missoni Home de Tokio está en la quinta planta del centro comercial Isetan, en pleno corazón del vanguardista distrito de Shinjuku, en Tokio. Isetan es todo un icono en Tokio, con la misma importancia en el panorama minorista de la ciudad que Harrods para Londres o Barneys para la ciudad de Nueva York.

La tienda temporal está dotada de columnas icónicas con flecos y paneles. En el mobiliario de tapicería se incluyen los pufs de Missoni Home y otras piezas tapizadas con telas de edición limitada de Missoni Home, especialmente para Isetan. Con el fin de preparar un escenario que diese al ojo para esto, Missoni decidió utilizar 60m<sup>2</sup> de suelos Flame Stone de nuestra colección Bolon By Missoni, una elección que armoniza a la perfección con los otros elementos de diseño que hay en la tienda.

La historia de colaboración entre Bolon y Missoni tiene una larga trayectoria. Las dos casas de diseño se encuentran en puntos opuestos de Europa, aunque dentro del mismo saco en lo que a pasión y creatividad se refiere. La colección Bolon by Missoni, lanzada por primera vez en 2012, fue una expresión de la experiencia de Missoni con patrones intrincados fusionada con la capacidad de Bolon de trabajar con hilos finos. Tomando prestados ejemplos de diseño de los patrones clásicos de Missoni (entre los que se incluye la firma Zigzag) y destacando unos colores cálidos y apasionados, la colección irradia alegría y confianza. La profundidad del carácter que esto crea hace que sea perfecta para proyectos interioristas que ambicionan destacar sobre el resto (como la tienda temporal de Tokio, por ejemplo).

## **BOLON Y MISSONI – DATOS BREVES**

- En 2012, en el Salone del Mobile, las dos empresas colaboraron por primera vez, organizando conjuntamente la presentación mundial de su colección conjunta Bolon by Missoni, con una instalación inspirada en un bosque llamado el “Bois de Bolon”.
- En 2013 y 2015, se lanzaron la segunda y tercera colección de Bolon by Missoni, con la inclusión del icónico patrón Zig Zag de Missoni.
- La colección está compuesta por 13 diseños: Optical, Flame, Flame Patch y Zig Zag, en una variedad de colores. Todos los diseños están disponibles aquí.
- La gama Bolon by Missoni se puede contemplar en distintos hoteles, oficinas, tiendas y ferias de todo el mundo y, durante los últimos años, también se ha utilizado como elemento creativo en instalaciones en el icónico Hotel Il Pellicano y en el Fashion and Textile Museum de Londres, por nombrar un par de ejemplos.
- Hasta el 1 de octubre, Bolon by Missoni Zig Zag Sand estará instalado en una exposición comisariada por Luca Missoni, en Noto, Sicilia. La exposición explora el diálogo entre dos artistas: Marc Chagall y Ottavio Missoni.

## **BOLON**

**ACERCA DE BOLON**

Bolon es una empresa de diseño sueca que elabora soluciones de pavimentos innovadoras para espacios públicos y que está dirigida por Annica y Marie Eklund, la tercera generación que posee la empresa familiar. Bajo su batuta, Bolon se ha transformado y ha pasado de ser una fábrica de tejidos tradicional a una marca de diseño internacional, con una lista de clientes entre los que se encuentran Armani, Google, Volvo Cars, Adidas, Skype, Missoni y Rezidor Hotel Group. Con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, diseñamos y fabricamos todos nuestros productos en nuestras instalaciones de Ulricehamn, en Suecia. Hoy en día, Bolon cuenta con reconocimiento mundial por nuestros galardonados suelos y nuestras colaboraciones con algunos de los innovadores y creadores más aclamados del mundo. Cifra de negocios en 2016: 298 millones de SEK (coronas suecas). Número de empleados: 105. [bolon.com](http://bolon.com)

Para más información, póngase en contacto con:

**Alexandra Pérez**

Tel: +46 321 530 425

[press@bolon.com](mailto:press@bolon.com)

**[bolon.com](http://bolon.com)**

**BOLON**

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,  
[bolon.com](http://bolon.com), [info@bolon.com](mailto:info@bolon.com), [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).